

რეკლამის განთავსებაზე გაწეული ხარჯები

2022 წლის I და II კვარტალი

ლარი

| დასახელება | თანხა | დაფინანსების წყარო |
|---------------------------------------|-----------|--------------------|
| რეკლამის განთავსებაზე გაწეული ხარჯები | 0.00 | სახელმწიფო ბიუჯეტი |
| | 44,756.37 | საკუთარი |
| | 44,756.37 | ჯამი |